



BKS ALUPROF
BIELSKO-BIAŁA



BKS W LICZBACH



21

sezonów
w Europejskich
Pucharach



1 600

widzów
średnia/mecz



6 600

fanów
na Facebooku



8

tytułów
Mistrza Polski



50 000

odwiedzin/m-c
strony
www.bks.bielsko.pl



42.

sezon
w Ekstraklasie



HISTORIA

1955–1958

3 sezony w I lidze

1976–2014

awans do I ligi
Ekstraklasy

1922

powstanie
klubu

1951

powstanie
sekcji piłki
siatkowej kobiet

1955

zdobycie
pucharu CRZZ
i pucharu GKKF

1974

awans
do II ligi

2014/15

42. sezon w Ekstraklasie



SUKCESY

„NAJBARDZIEJ UTYTUŁOWANA DRUŻYNA W BIELSKU-BIAŁEJ”

MISTRZ
POLSKI

1



1988



1989



1990



1991



1996



2003



2004



2010

WICEMISTRZ
POLSKI

2



1987



1992



1994



1995



2009

III MIEJSCE
MP

3



1993



1997



2000



2007



2011

PUCHAR
POLSKI



1955



1979



1988



1989



1990



2004



2006



2009

SUPERPUCHAR
POLSKI



2006



2010



SEZON 2013/2014

WYNIKI SPORTOWE



Klasyfikacja sezonu 2013/14

1. KPS Chemik Police – Mistrz Polski i Puchar Polski
2. Impel Wrocław
3. Atom Trefl Sopot
4. Tauron Banimex MKS Dąbrowa Górnicza
5. BKS Aluprof Bielsko-Biała
6. Polski Cukier Muszynianka Fakro Bank BPS Muszyna
7. Beef Master Budowlani Łódź
8. Siódemka SK Bank Legionovia Legionowo
9. PGNiG Nafta Piła
10. KS Pałac Bydgoszcz

2013 CEV Volleyball Cup:

Awans do: 1/4

Puchar Polski:

1/2 Finału



SEZON 2014/2015

DRUŻYNY ORLEN LIGI



Atom Trefl Sopot
AZS KSZO Ostrowiec Świętokrzyski
Beef Master Budowlani Łódź
BKS Aluprof Bielsko-Biała
Developres Rzeszów
Impel Wrocław

KPS Chemik Police
KS Pałac Bydgoszcz
PGNiG Nafta Piła
Polski Cukier Muszynianka Fakro Bank BPS Muszyna
Siódemka SK Bank Legionovia Legionowo
Tauron Banimex MKS Dąbrowa Górnicza



SKŁAD 2014/2015



12

Aleksandra Trojan

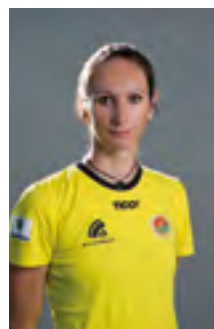
ur. 06.06.1991
wzrost: 196 cm
pozycja: środkowa



16

Dorota Wilk

ur. 28.04.1988
wzrost: 178 cm
pozycja: rozgrywająca



2

Helena Horka

ur. 15.06.1981
wzrost: 190 cm
pozycja: atakująca
CZECHY



9

Natalia Bamber-Laskowska

ur. 24.02.1982
wzrost: 186 cm
pozycja: atakująca



11

Lucie Muhlsteinova

ur. 15.10.1984
wzrost: 181 cm
pozycja: rozgrywająca
CZECHY



17

Elżbieta Klein

ur. 17.06.1990
wzrost: 183 cm
pozycja: przyjmująca
USA



3

Mariola Wojtowicz

ur. 04.01.1980
wzrost: 164 cm
pozycja: libero



10

Sylwia Pelc

ur. 30.11.1990
wzrost: 189 cm
pozycja: środkowa



18

Koleta Łyszkiewicz

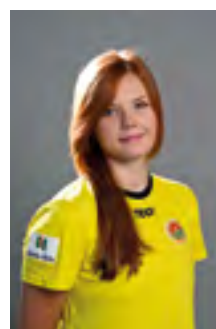
ur. 22.01.1993
wzrost: 193 cm
pozycja: przyjmująca



15

Kornelia Moskwa

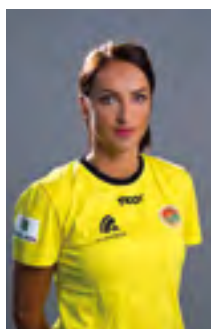
ur. 30.10.1996
wzrost: 186 cm
pozycja: środkowa



13

Natalia Strózik

ur. 23.08.1995
wzrost: 184 cm
pozycja: przyjmująca



6

Małgorzata Lis

ur. 14.04.1981
wzrost: 185 cm
pozycja: środkowa



14

Heike Beier

ur. 09.12.1983
wzrost: 184 cm
pozycja: przyjmująca
NIEMCY

SZTAB SZKOLENIOWY 2014/2015



trener
Leszek Rus



trener II
Marcin Owczarski



trener
przygotowania
fizycznego
Jakub Gniado



statystyk
i manager
Adam Malik



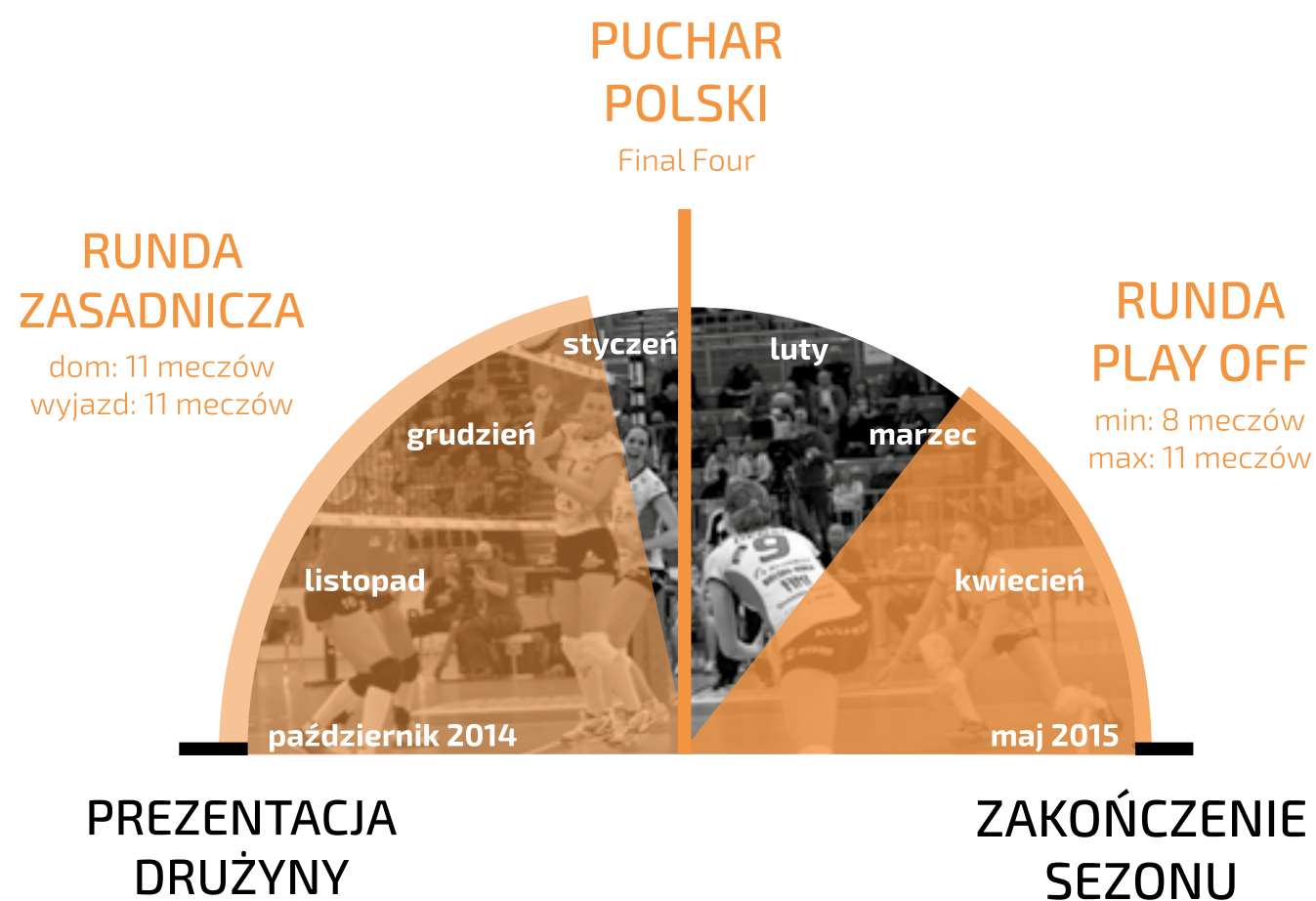
fizjoterapeuta
Elżbieta Handzlik





TERMINARZ

SEZON 2014/2015



TRANSMISJE TV

SEZON 2013/2014

Mecze ORLEN LIGI transmitowane są przez TV:

POLSAT SPORT



POLSAT SPORT NEWS



POLSAT SPORT EKSTRA



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
CHEMIK POLICE

**196 tys.
widzów**
1/2 Pucharu Polski



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
OLYMPIACOS PIREUS

**175 tys.
widzów**
1/8 Cev Cup



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
POLSKI CUKIER MUSZYNIANKA
FAKRO BANK BPS MUSZYNA

**170 tys.
widzów**
ORLEN Liga



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
PAŁAC BYDGOSZCZ

**131 tys.
widzów**
ORLEN Liga



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
BEEF MASTER BUDOWLANI

**117 tys.
widzów**
ORLEN Liga



POLSAT SPORT NEWS
BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA/
IMPEL WROCŁAW

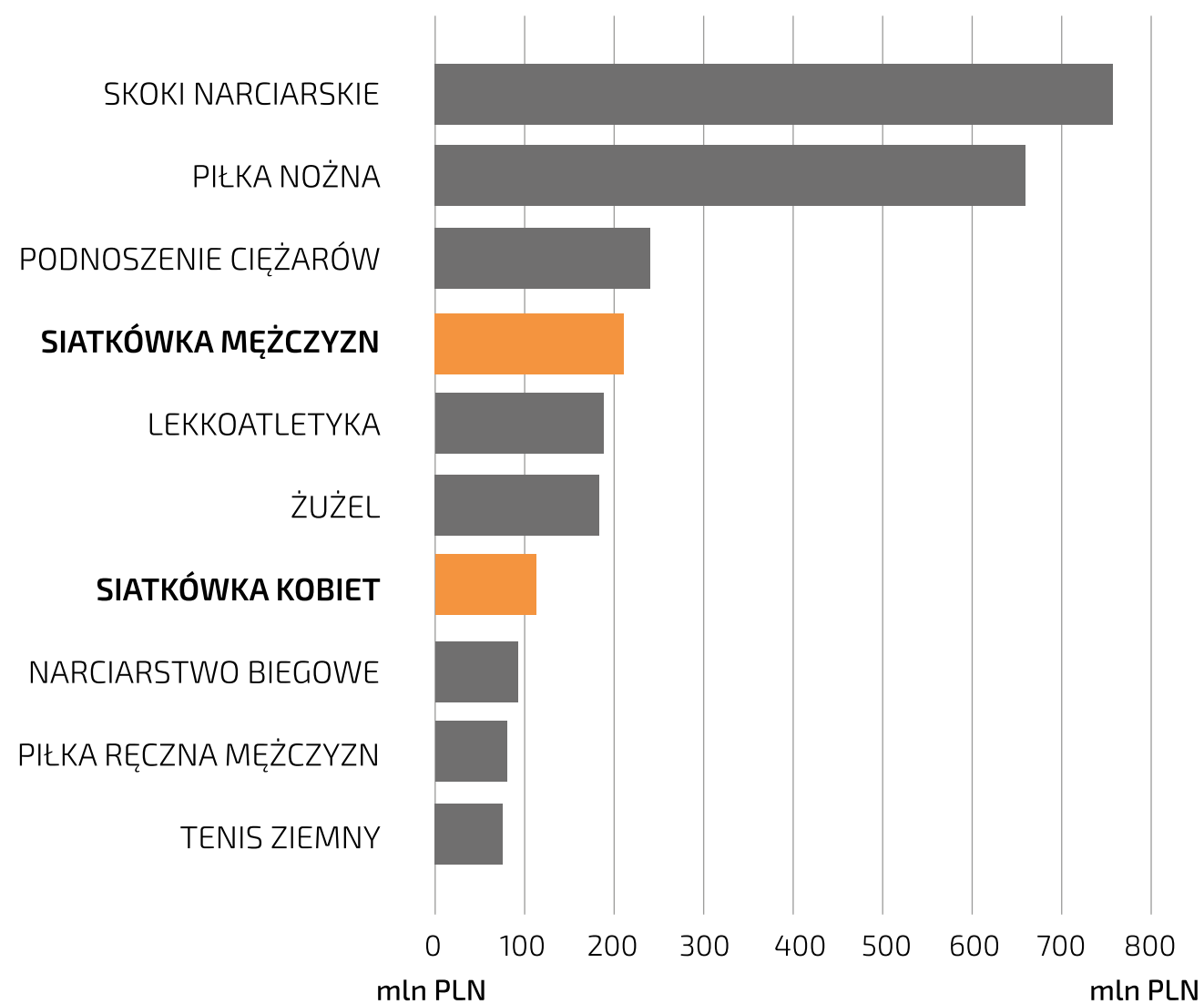
**112 tys.
widzów**
ORLEN Liga



WARTOŚĆ MEDIALNA

DYSCYPLIN SPORTOWYCH
SEZON 2013/2014

PLN



TOP 25

SPONSORZY ORLEN LIGI – SEZON 2013/2014

	Marka	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
1	ORLEN	4 624,22	1 646 000	8 476 533	35966
2	PLUS	3 041,23	1 082 548	5 538 267	22269
3	PGE	2 444,81	869 314	4 136 727	19572
4	IMPEL	2 460,96	874 273	4 020 376	22564
5	GRUPA AZOTY	1 888,12	669 054	3 305 911	15334
6	POLSKI CUKIER	2 075,10	738 945	3 297 346	14992
7	TAURON	2 048,22	729 735	3 286 005	15330
8	WROCŁAW	2 059,13	730 909	3 149 605	20297
9	DĄBROWA GÓRNICZA	1 536,55	547 064	2 383 876	13345
10	ORLEN LIGA	1 049,67	373 098	2 343 143	8730
11	SOPOT	1 306,61	465 090	2 053 356	10350
12	TREFL	1 224,57	435 590	2 048 263	10019
13	ALUPROF	1 183,62	422 263	1 860 514	9885
14	ALFA STAR	1 206,46	430 039	1 847 906	10757
15	MUSZYNIANKA	1 063,01	378 599	1 767 717	9124
16	POLICE	1 150,10	407 948	1 738 357	7786
17	CEV	1 022,83	364 596	1 631 994	8277
18	ŁÓDŹ	1 064,40	379 963	1 625 426	10132
19	FAKRO	975,86	347 668	1 598 026	7388
20	IMPEL WROCŁAW	855,45	303 083	1 526 750	10636
21	ERREA	730,49	260 003	1 419 380	7761
22	BIELSKO-BIAŁA	910,71	325 133	1 394 183	7999
23	ATOM	894,15	318 282	1 352 331	5952
24	MIKASA	739,16	263 334	1 302 202	6824
25	CHEMIK	827,71	293 705	1 264 117	5280



SPONSORZY

BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA – SEZON 2013/2014

	Marka	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
1	ALUPROF	1 183,62	422 263	1 860 514	9885
2	BIELSKO-BIAŁA	910,71	325 133	1 394 183	7999
3	BRUGI	262,85	94 057	400 136	2550
4	SISTEMA POLAND	233,86	83 623	362 698	2364
5	VILLANOVA	220,81	78 839	336 572	1840
6	FIAT	191,98	68 485	307 284	1885
7	HYDRO ZNPHS	192,63	68 962	300 802	1918
8	FARBY KABE	196,62	70 353	300 584	2103
9	DENSO	170,38	60 764	287 570	1612
10	JURAJSKA	180,51	64 350	275 194	1616
11	PPG	165,11	58 974	252 199	1480
12	CEVA	158,52	56 674	243 818	1489
13	DELFO	151,47	54 167	234 554	1430
14	KRONIKA BESKIDZKA	152,25	54 334	230 866	1377
15	GESTIN	146,10	52 198	221 998	1340
16	TICO	123,27	44 018	219 178	1177
17	GRUPA KĘTY	143,65	51 278	217 934	1266
18	LEROY MERLIN	139,73	49 970	213 707	1415
19	BKS BIELSKO-BIAŁA	130,08	46 152	196 623	1039
20	PRODREX	128,28	45 795	196 554	1178
21	MOVINCAR-POLSKA	121,76	43 615	185 150	1184
22	EDF	80,35	28 607	138 700	968
23	POLMOTORS	73,35	26 275	111 671	690
24	KARCZMA ROGATA	69,83	25 157	106 955	822
25	OFF Druk POLIGRAFIA	64,25	23 067	98 167	729

	Marka	GRP	Liczba kontaktów (tys)	Wartość ekspozycji (zł)	Liczba ekspozycji
26	FPT	60,27	21 562	91 479	565
27	B.H. PODBESKIDZIE	57,89	20 777	88 273	577
28	CORNAGLIA	40,45	14 515	61 502	342
29	PRIMAPOL	35,62	12 701	53 889	272
30	DOM TECHNICZNY	34,82	12 422	52 553	267
31	ŚNIADANIOWA	33,21	11 976	51 054	412
32	SPORTOWE BESKIDY	32,79	11 801	50 045	325
33	NUTREND	31,94	11 485	48 848	333
34	TRW	28,31	10 176	43 376	310
35	KLIMCZOK	28,42	10 183	43 283	263
36	REHA FORMA	25,14	9 048	38 435	296
37	NEMAK	23,42	8 439	35 823	238
38	BBOSIR	23,01	8 253	35 388	290
39	IVECO	23,17	8 273	35 006	149
40	BIELMAR	18,81	6 838	29 122	250
41	TAXI PLUS	17,22	6 203	26 599	264
42	BESKIDZKA24	14,24	5 101	21 594	116
43	AIRTAG	8,42	3 088	13 234	141
44	MARPOL	8,43	3 035	12 849	79
45	ORBIS HOTELS	8,13	2 895	12 242	68
46	WORD	7,94	2 849	12 074	73
47	CERAMED	7,73	2 775	11 750	69
48	COMAU	4,48	1 597	6 752	32
49	CHEMIA KATOWICE	1,06	387	1 661	20





OFERTA MARKETINGOWA 2014/2015



LOGO SPONSORA

NA UBRANIACH ZAWODNICZEK



koszulka meczowa / spodenki meczowe / stroje treningowe



LOGO SPONSORA

NA UBRANIACH SZTABU TRENERSKIEGO

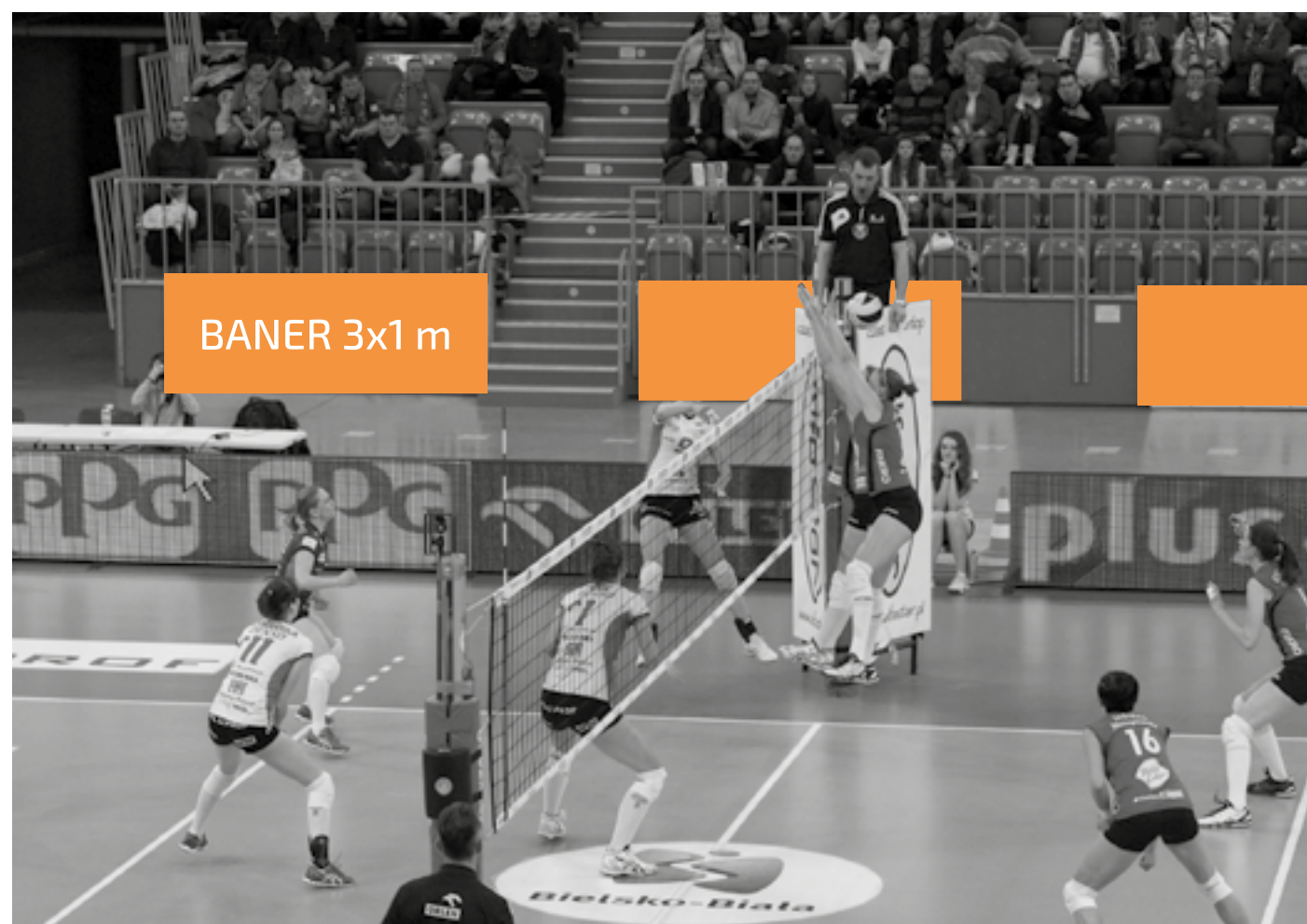


bluza meczowa / polówka meczowa / stroje treningowe



BANERY REKLAMOWE

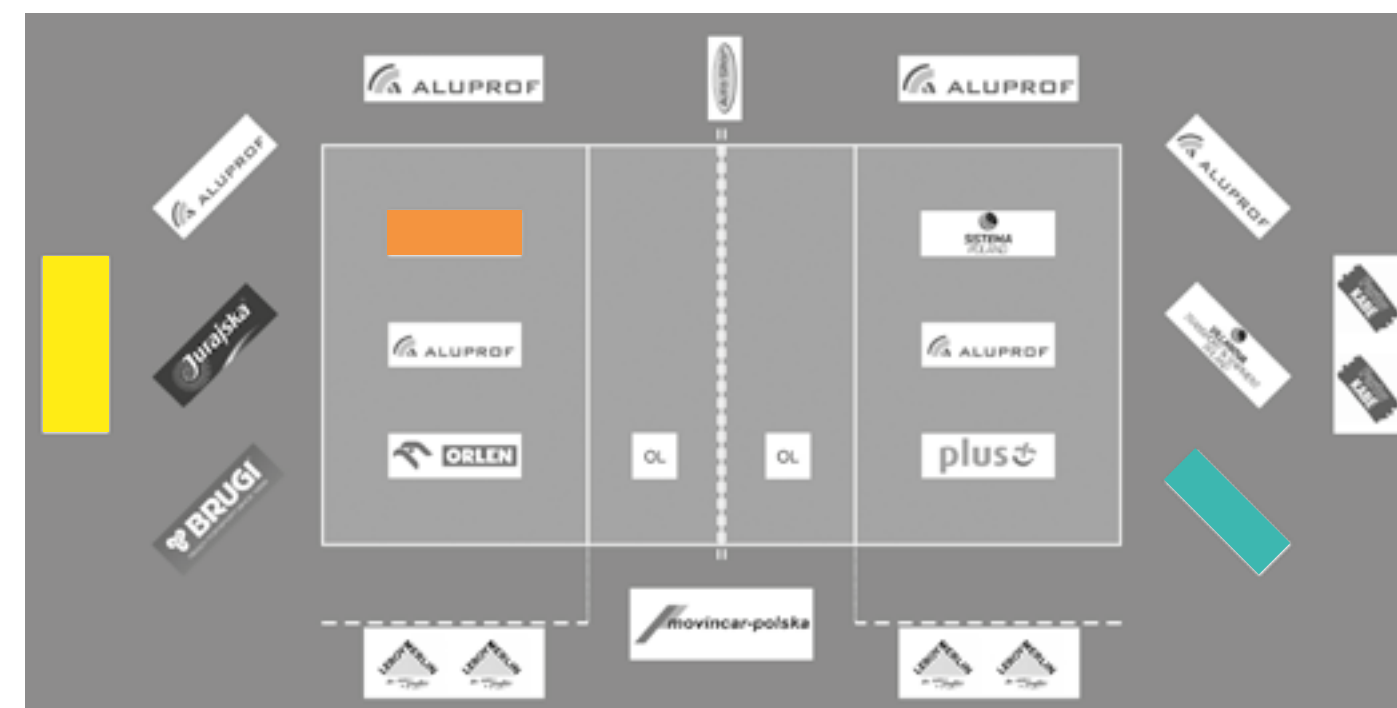
W HALI SPORTOWEJ



baner reklamowy PCV / 3 x 1 m

NAKLEJKI REKLAMOWE

NA BOISKU



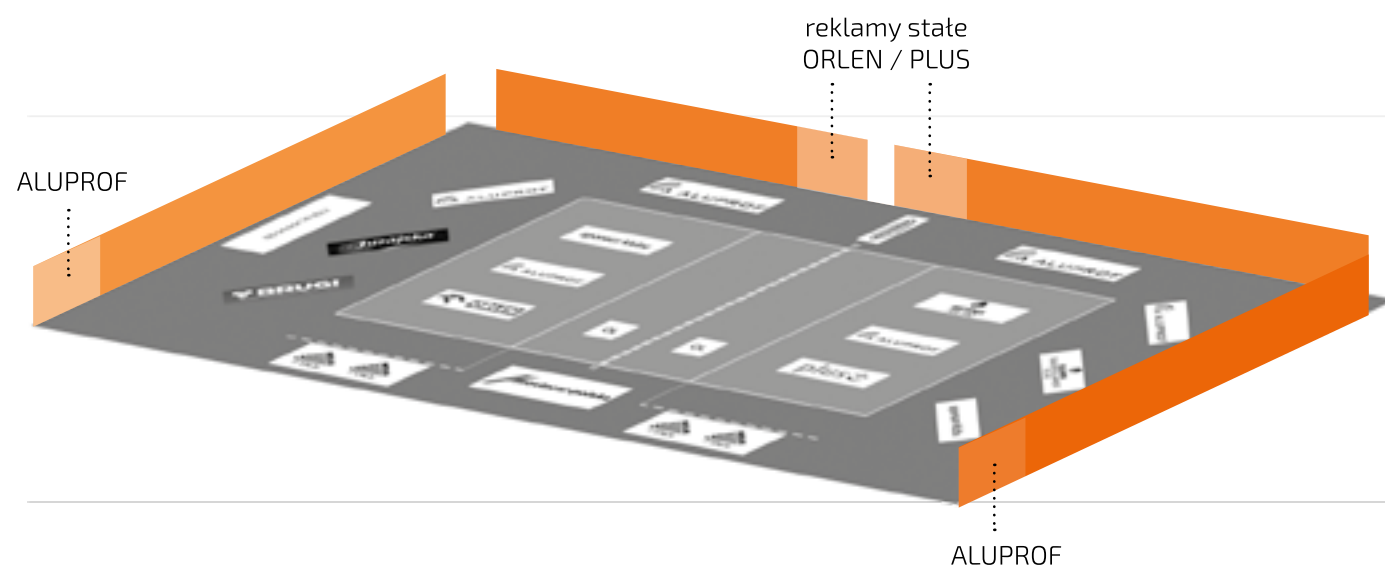
-  duża 4 x 1,5 m – poza polem gry
-  mała 3 x 1 m – poza polem gry
-  mała 3 x 1 m – w polu gry





VIDEO-BANDY

REKLAMA WOKÓŁ BOISKA

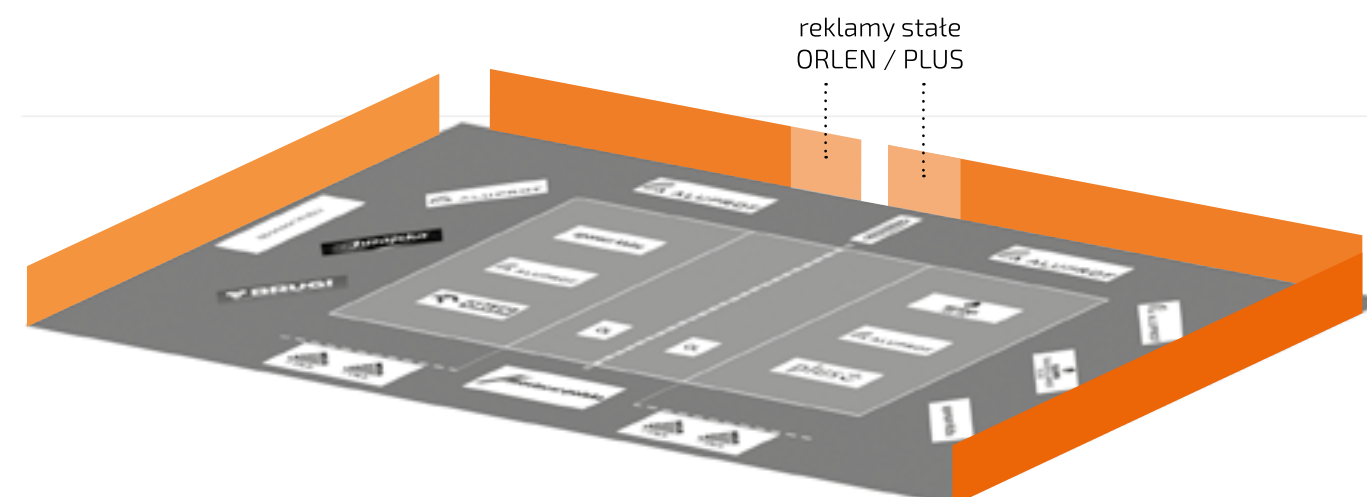


1 x 56 m → 4 x 13,5 m pasa reklamowego
minimalny czas emisji: 5 min.



BANDY OBROTOWE

REKLAMA WOKÓŁ BOISKA



0,8 x 60 m → 4 x 15 m pasa reklamowego
minimalny czas emisji: 7 min.





SPONSOR+

KLUBU BKS ALUPROF BIELSKO-BIAŁA

- Logo na oficjalnej stronie klubowej www.bks.bielsko.pl



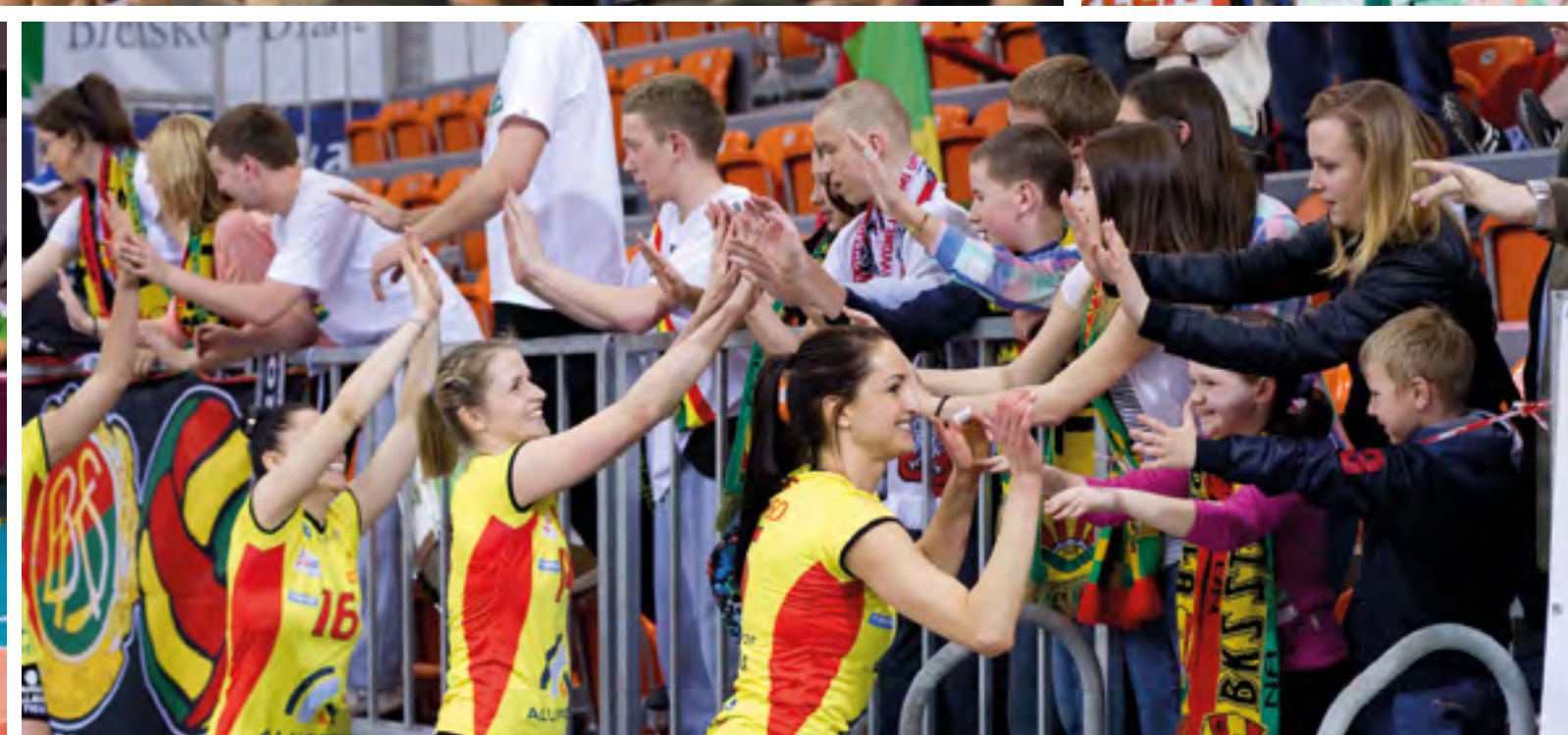
- Logo na ścianie prasowej: _____



- Wykorzystanie wizerunku zawodniczek w celach marketingowych, np. udział zawodniczek w sesji zdjęciowej z produktami sponsora



- Tytuł sponsora klubu:
TYTULARNY
STRATEGICZNY
GOLD
SILVER
CLASSIC
TECHNICZNY
PARTNER
- Roll-up przy wejściu do hali rozgrywek
- Balon reklamowy w hali
- Logo we wszystkich klubowych publikacjach
- Karnet VIP: _____
- Karnet normalny: _____
- Pakiet biletów dla pracowników firmy
- Informacja spikera o sponsorowaniu klubu
- Publikacja informacji o nawiązaniu współpracy na oficjalnej stronie klubowej www.bks.bielsko.pl
- Kolportaż materiałów reklamowych w trakcie meczów
- Pakiet gadżetów (piłka z podpisami siatkarek, 2 szaliki, replika koszulki)
- Ekspozycja produktów sponsora w trakcie meczów
- Udział w pomeczowych spotkaniach VIP





ARENA:
Hala widowiskowo-sportowa „Pod Dębowcem”
43-300 Bielsko-Biała, ul. Karbowa 26
liczba miejsc: 3000



Adam Kliś
Marketing Manager
marketing@bks.bielsko.pl
+48 516 135 600

opracowanie merytoryczne:
Adam Kliś
opracowanie graficzne:
Paulina Kosma



Bialski Klub Sportowy SA
43-300 Bielsko-Biala
ul. Rychlińskiego 19

www.bks.bielsko.pl

